



СТАНДАРТ КОНСОРЦИУМА EEN-РОССИЯ
по оценке (аудиту) эффективности деятельности региональных партнеров

МОСКВА
2016

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящем Стандарте по оценке (аудиту) эффективности деятельности региональных партнеров Консорциума EEN-Россия (далее - Стандарт) используются следующие основные понятия:

Enterprise Europe Network (EEN) - Европейская сеть поддержки предпринимательства, созданная по инициативе Европейской Комиссии Генеральным директором по предпринимательству и промышленности в 2008 г.

Executive Agency for Small and Medium-Sized Enterprises (EASME) - Исполнительное Агентство по малому и среднему предпринимательству Европейского союза.

Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME, Программа конкурентоспособности малых и средних предприятий) – Программа ЕС, направленная на стимулирование предпринимательской активности, развитие конкурентоспособности и устойчивости предприятий ЕС, в особенности на развитие и рост малого и среднего предпринимательства.

Консорциум EEN-Россия - официальный партнер Европейской сети поддержки предпринимательства (EEN), являющийся консорциумом из трех российских организаций, действующих совместно на основании Соглашения с Исполнительным Агентством по малому и среднему предпринимательству Европейской Комиссии (EASME) ID: (2014)3857531 от 22 декабря 2014 года: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно технической сфере (Координатор Консорциума), Союз Инновационно-технологических центров России, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса (далее также — члены Консорциума).

Партнер Консорциума EEN - Россия - юридическое или физическое лицо, с которым Консорциум заключил соответствующее соглашение.

Региональные партнеры Консорциума EEN - Россия - региональные интегрированные центры (РИЦ), получившие статус региональных партнеров Консорциума EEN-Россия по реализации проекта EEN-Россия в результате прохождения конкурсных процедур, организованных Консорциумом EEN-Россия.

Единая информационно-коммуникационная система EEN-Россия (далее - ИКС EEN-Россия) - совокупность информационной базы данных (<http://een.ruitc.ru>), веб-интерфейса (веб-сайта <http://business-russia-een.ru/> - публичный интерфейс), администраторской части (закрытый специализированный интерфейс для представителей Консорциума EEN-Россия и РИЦ) и технологий по созданию, хранению, обработке, поиску и использованию информации, которые представлены и поддерживаются Консорциумом EEN-Россия. Доступ к ИКС EEN-Россия имеют только члены Консорциума EEN-Россия и организации, имеющие статус РИЦ.

Клиент РИЦ - субъект малого и среднего предпринимательства (далее также – СМСП), получающий услуги от РИЦ. Клиенты РИЦ должны входить в целевую аудиторию Консорциума EEN-Россия и должны быть зарегистрированы в ИКС EEN-Россия.

Представитель Консорциума EEN-Россия - сотрудник участника Консорциума EEN-Россия, уполномоченный на оказание содействия РИЦ по организации и проведению бизнес-миссии или брокерского мероприятия. Сведения о представителях Консорциума EEN-Россия должны содержаться в ИКС EEN-Россия и на официальных сайтах членов Консорциума EEN-Россия.

Интегрированный пакет услуг – комплекс услуг, предоставляемый РИЦ, и утвержденный Консорциумом EEN-Россия с целью обеспечения возможностей роста и развития предпринимательской деятельности малых и средних предприятий и иных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – СМСП), а также содействия по установлению делового, научного или технологического сотрудничества с компаниями и инфраструктурными организациями за рубежом или в ином

регионе РФ. Интегрированный пакет услуг должен обеспечивать рост компетенций и знаний СМСП относительно российской и европейской экономики, законодательства, рынков сбыта, российских и европейских программ поддержки развития инноваций, возможность поиска партнеров для ведения совместных научных и бизнес-проектов, организации брокерских и иных мероприятий по стандартам EEN.

Предложения и запросы о партнерстве (далее - профили)¹ – все деловые, научно-технологические и исследовательские профили, созданные с использованием сервисов ИКС EEN-Россия, в соответствии со стандартами EEN и Консорциума EEN-Россия, которые определяют тип, цель и потенциальный результат предполагаемого партнерства. Профили подлежат регистрации в ИКС EEN-Россия, являющейся центральным хранилищем всех запросов о партнерстве и предложений (профилей) СМСП. Регистрация запросов о партнерстве и предложений (профилей) СМСП в ИКС EEN-Россия осуществляется с целью последующего размещения в EEN. Профили клиентов РИЦ, созданные в результате проведенного аудита готовности экспортно-ориентированных МСП к выходу на зарубежные рынки по стандартам Консорциума EEN-Россия, подлежат размещению в ИКС EEN-Россия, а по итогам валидации экспертами Консорциума EEN-Россия размещаются в EEN для последующей валидации.

Выражения интереса (сделанные и полученные) – запросы, сделанные/полученные клиентами РИЦ к профилям, опубликованным в базах данных EEN, с целью вступить в контакт для обсуждения возможного сотрудничества.

Бизнес-миссия - деловая поездка, организуемая с участием представителя Консорциума EEN-Россия, в целях проведения встреч и организации контактов клиентов РИЦ с зарубежными организациями для установления партнерских отношений.

¹ Согласно стандартам и руководствам по подготовке деловых, научно-технологических и исследовательских запросов и предложений EEN и Консорциума EEN-Россия.

Брокерские мероприятия - зарубежное или региональное мероприятие, организованное с участием представителя Консорциума EEN-Россия, призванное способствовать организации транснационального партнерства в части делового, технологического, инновационного или исследовательского сотрудничества. Брокерские мероприятия представляют собой серию заранее организованных для СМСП транснациональных встреч в едином месте проведения.

B2B (Business to Business) встреча — переговоры клиента РИЦ и иного лица в ходе брокерского мероприятия или бизнес-миссии, организованных с участием представителя Консорциума EEN-Россия.

Партнерское соглашение - соглашение (контракт) о сотрудничестве, подписанное клиентом РИЦ с зарубежной компанией, соответствующее требованиям Стандарта Консорциума EEN-Россия по работе с партнерскими соглашениями.

Лучшая практика (Good practice) - изучение примеров лучшей практики (методов работы, которые позволяют лучше удовлетворять потребности клиентов или оптимизировать организацию работы РИЦ), которое позволяет центрам-партнерам сети повышать свой профессионализм. EASME распространяет подготовленные центрами описания примеров лучшей практики по всей EEN.

Местные действующие лица (local actors) - стейкхолдер, организация или частное лицо, расположенные в зоне географического охвата Консорциума EEN-Россия, но не являющиеся клиентами сети, с которым РИЦ или Консорциум EEN-Россия сотрудничает в рамках своей деятельности.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Стандарт разработан на основе методических материалов Исполнительного Агентства по малому и среднему предпринимательству Европейского союза, используемых для мониторинга и оценки результативности работы EEN.

Применение настоящего Стандарта призвано обеспечить внедрение лучших примеров международной практики ведения внешнеэкономической деятельности, а также повышение эффективности деятельности РИЦ как региональных организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

1.2. Требования настоящего Стандарта подлежат применению членами Консорциума EEN-Россия и РИЦ при осуществлении мониторинга деятельности РИЦ и оценке эффективности деятельности РИЦ по стандартам EEN.

1.3. В целях настоящего Стандарта под эффективностью деятельности РИЦ, понимается категория, отражающая соответствие деятельности РИЦ целям и интересам реализуемого проекта EEN-Россия.

1.4. Целью проекта EEN-Россия является создание и развитие устойчивого комплексного практического механизма поддержки российских и европейских СМСП в области интернационализации бизнеса, развития их делового и научно-технологического сотрудничества, результатами которого станут развитие международной и межрегиональной кооперации, повышение конкурентоспособности сектора СМСП России и ЕС, создание новых высокопроизводительных рабочих мест и, в целом, содействие экономическому и социальному развитию России и ЕС при поддержке профильных федеральных органов исполнительной власти и ведущих институтов развития.

1.5 Достижение вышеуказанной цели осуществляется посредством оказания клиентам РИЦ, а также иным компаниям, научно-исследовательским организациям, коллективам и частным разработчикам, комплекса

информационных и консультационных услуг, технической и практической поддержки.

1.6. Целями деятельности РИЦ в рамках проекта EEN-Россия являются всесторонняя поддержка деятельности клиентов РИЦ по освоению новых рынков и установлению делового, научного или технологического межрегионального или международного сотрудничества.

1.7. Настоящий Стандарт определяет основные процедуры и механизмы оценки эффективности деятельности РИЦ в зависимости от степени достижения целей и результатов, для координации и оптимизации деятельности региональной организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на примере РИЦ.

1.8. Оценка эффективности деятельности РИЦ должна осуществляться на основании следующих принципов:

1) проведение оценки эффективности деятельности РИЦ - как за отчетный период, так и на протяжении всего его жизненного цикла, вплоть до прекращения проекта EEN-Россия;

2) системность, т.е. учет всей системы взаимоотношений между участниками проекта EEN-Россия и их экономическим окружением; важнейших факторов, влияющих на затраты и результаты каждого участника, а также внутренних, внешних и синергических эффектов;

3) учет всех наиболее существенных последствий осуществления проекта EEN-Россия, в том числе в ходе осуществления деятельности РИЦ. При оценке эффективности деятельности РИЦ должны учитываться все существенные последствия реализации проекта EEN-Россия, как непосредственно экономические, так и внеэкономические (внешние эффекты, общественные блага, например такие как формирование на территории РФ благоприятной бизнес-среды для осуществления деятельности малыми и средними предприятиями);

4) максимизация эффективности деятельности РИЦ. Необходимо учитывать, что деятельность РИЦ должна оцениваться как эффективная только

в случае если такая деятельность обеспечивает очевидный положительный эффект;

5) объективность и многоэтапность оценки. На различных стадиях деятельности РИЦ, его эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки.

1.9. По практике функционирования EEN в качестве агрегированных показателей², характеризующих результативность и эффективность поддержки, оказываемой сетью EEN в целом, используется следующий набор:

- 1) удовлетворенность клиентов услугами EEN;
- 2) увеличение оборота компаний;
- 3) созданные или сохраненные от сокращения рабочие места в компаниях – клиентах РИЦ;
- 4) создание или освоение новых продуктов, услуг, бизнес-процессов, клиентами РИЦ в результате получения поддержки EEN;
- 5) появление новых клиентов/партнеров на зарубежных рынках;
- 6) выход (получение доступа) на новые рынки.

1.10. Общий «социально-экономический эффект» от деятельности EEN измеряется совокупностью всех шести показателей, указанных в пункте 1.9 настоящего Стандарта, а не одним каким-либо индикатором.

² Эти синтетические показатели можно интерпретировать как измерители социально-экономических эффектов. Важно подчеркнуть, что измерение этих показателей возможно только на основе сбора статистических данных, предоставляемых самими компаниями клиентами РИЦ.

II. БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ЕВРОПЕЙСКОЙ СЕТИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для достижения поставленных целей и задач в EEN используется специально разработанный бизнес-процесс (см. схему в Приложении А), который предполагает работу каждого РИЦ как участника EEN по десяти взаимоувязанным направлениям деятельности (activities).

Таблица 1

Направления деятельности РИЦ (activities)

| | |
|---|---|
| 1 | Продвижение сети. Цель – информировать существующих и потенциальных клиентов Enterprise Europe Network об услугах и достижениях; выстраивание бренда и культуры сети посредством использования различных инструментов для информирования и коммуникаций |
| 2 | Организация местных и/или региональных мероприятий для СМСП. Цель - повышение квалификации клиентов и их готовности к интернационализации бизнеса и внедрению инноваций, а также повышение их осведомленности об услугах сети, программах и возможностях для получения финансовой поддержки. |
| 3 | Консультирование европейских компаний и получение от них обратной связи для оценки эффективности мер поддержки СМСП и законодательству. |
| 4 | Ответы на обращения (вопросы) от СМСП, партнеров сети и других местных действующих лиц по вопросам законодательства, информации о рынке и т.д. |
| 5 | Встречи с компаниями. Цель - напрямую проинформировать его об услугах сети, и оценить его возможные потребности в услугах сети. |
| 6 | Оказание поддержки в области интернационализации бизнеса и инноваций (интеллектуальной собственности, оценка технологии или процесса, коммерческого или технологического потенциала нового продукта, поддержка в поиске финансирования, стандартизация, законодательство, налоги, иностранные инвестиции, управление инновациями, глобализация региональных кластеров, подготовка маркетинговых и «страновых» отчетов) |
| 7 | Организация брокерских мероприятий и деловых миссий |
| 8 | Оказание услуг по уведомлению о новых профилях и мероприятиях по интересующей клиента тематике (уведомления о госзакупках, новостях законодательства ЕС, новых конкурсах на поддержку проектов и т.д.) |
| 9 | Подготовка профилей запросов и предложений от клиентов сети, которые после прохождения процедуры валидации будут распространяться через Сеть посредством использования баз данных EASME и централизованных или местных инструментов для их распространения. Это приводит к получению и |

| | |
|----|---|
| | созданию выражений интереса и их дальнейшему сопровождению. Успешные предложения и запросы в итоге должны привести к заключению международных соглашений о партнерстве. |
| 10 | Участие в общих мероприятиях EEN и на уровне консорциума. |

III. СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В EEN

3.1. Система мониторинга и оценки эффективности функционирования в EEN имеет три уровня индикаторов. Полный набор индикаторов приведен на Схеме 1.

3.2. Первый уровень – это индикаторы, характеризующие организацию и степень реализации основного бизнес-процесса: десять направлений работы, составляющие основной бизнес-процесс EEN, описанный в разделе II настоящего Стандарта, которые характеризуются девятнадцатью показателями результативности мероприятий. На Схеме 1 показано как направления работы увязываются с группами показателей.

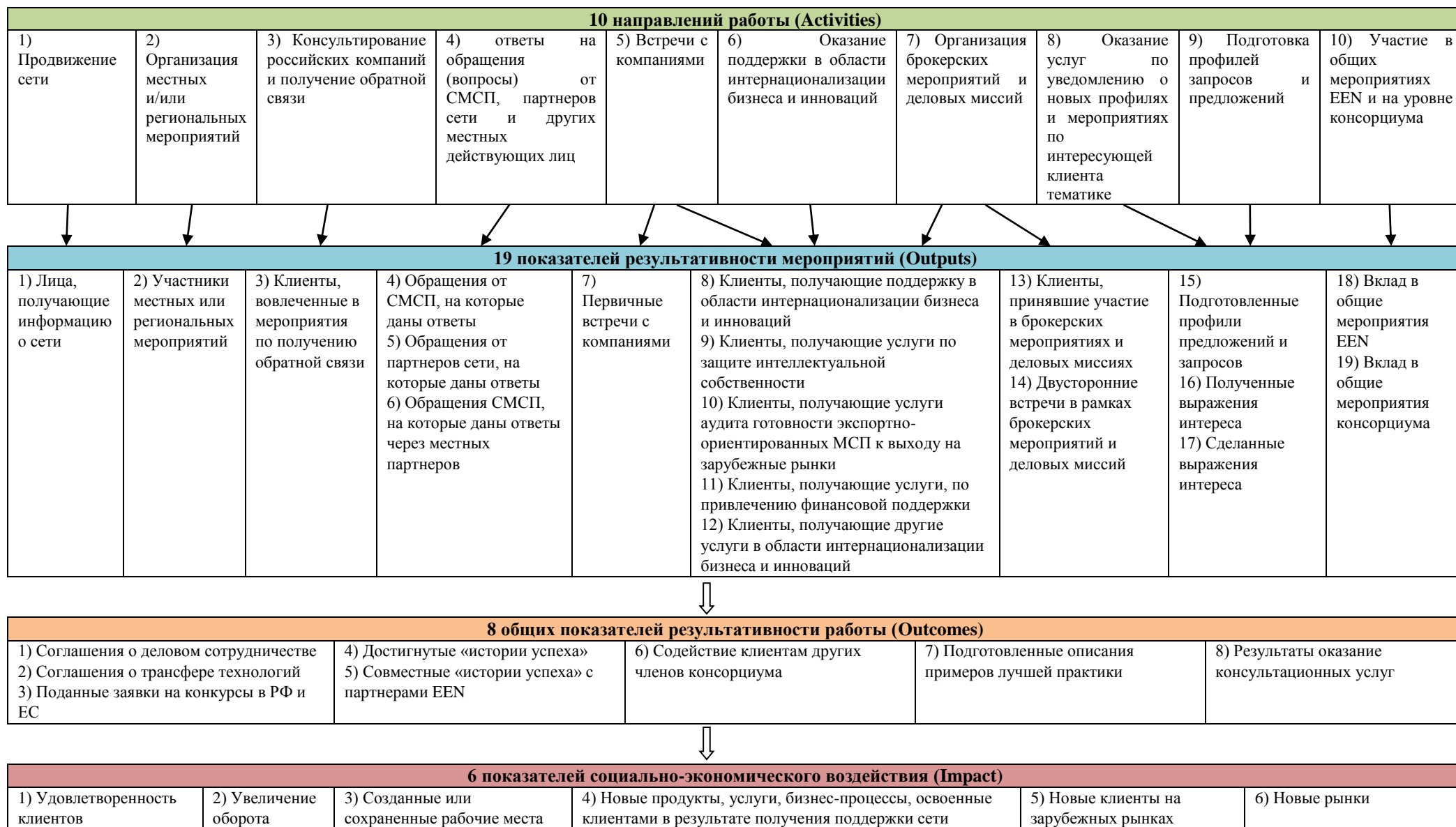
Фактически по этим показателям можно судить, насколько хорошо организован процесс/деятельность РИЦ: насколько она соответствует установленному бизнес-процессу, насколько она сбалансирована, и т.д. По сути, они представляют собой индикаторы процессов.

3.3. Второй уровень – это индикаторы, определяющие непосредственно достигаемые результаты (outcomes). Это восемь показателей, по которым можно оценивать результативность работы: количество заключенных соглашений о партнерстве, поданные заявки в Рамочные программы, достигнутые «истории успеха», совместные «истории успеха» с партнерами EEN, подготовленные описания примеров лучшей практики и др.

3.4. Третий уровень – это индикаторы, по которым можно судить о социально-экономических эффектах (Impact), которые достигаются, благодаря деятельности EEN. Эти шесть показателей включают измерение таких эффектов как выгода (benefit) от услуг сети и воздействие на развитие клиентов РИЦ,.

3.5. Совокупность индикаторов первого и второго уровней (двадцать девять индикаторов) образуют «Систему индикаторов результативности работы РИЦ».

Схема 1. Полный набор направлений работы, результатов и социально-экономических эффектов EEN



IV. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЦ И ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЦ

4.1. Основной функцией мониторинга является упреждение отклонений в деятельности РИЦ от установленных целей и задач, а также целевых показателей и формирование корректирующих управленческих решений.

4.2. Основной функцией оценки эффективности и результативности деятельности РИЦ является подтверждение достижения целей/ результатов деятельности РИЦ в рамках EEN и проекта EEN-Россия, выявление системных проблем и лучших практик.

4.3. Мониторинг и оценка эффективности деятельности РИЦ обеспечивают:

- 1) координацию и контроль деятельности РИЦ в рамках задач EEN и проекта EEN-Россия, формирование базы для принятия решений;
- 2) выявление проблем функционирования РИЦ;
- 3) выявление лучших практик;
- 4) выявление необходимости поддержки РИЦ со стороны Консорциума EEN-Россия;
- 5) формирование пакета услуг Консорциума EEN-Россия;
- 6) информирование заинтересованных сторон (Консорциум EEN-Россия, EEN, ФОИВ, СМСП, общественность и т.д.);
- 7) демонстрация достижений.

4.4. Основными инструментами сбора информации для мониторинга и оценки эффективности работы EEN являются отчетность РИЦ и информация, получаемая из ИКС EEN-Россия.

4.5. Оценка эффективности деятельности РИЦ, в том числе проводимых ими работ и мероприятий по двадцати семи индикаторам,

характеризующих количественную оценку эффективности, осуществляется на основании информации, поступающей:

- 1) автоматически из ИКС EEN-Россия;
- 2) из регулярной утвержденной отчетности РИЦ (см. Приложение Б), которая содержит описание выполненных РИЦ работ в соответствии со своими программами, а также данные по индикаторам.

4.6. Оценка социально-экономических эффектов (шести показателей) производится путем проведения специального исследования (Benefits Survey). Его целью является оценка выгод, получаемых клиентами от услуг, оказываемых РИЦ, степень их воздействия/влияния (impact) на развитие клиентов РИЦ. Сбор данных для анализа выполняется путем анкетирования РИЦ своих клиентов, которые в течение исследуемого периода благодаря поддержке сети заключили хотя бы одно Соглашение о партнерстве или получали специализированные консультационные услуги сети (Specialized Advisory Services).

4.7. Процедура сбора данных организуется следующим образом:

- 1) каждый РИЦ отправляет анкету клиенту, который получил услуги/содействие в отчетный период;
- 2) клиент РИЦ заполняет анкету и отправляет ее в РИЦ.

4.8. РИЦ вносит данные из анкеты клиента в ИКС EEN-Россия, которая является инструментом проведения подобных исследований.

4.9. Процедура проведения оценки эффективности деятельности РИЦ включает следующие мероприятия:

- 1) проведение анкетирования клиентов РИЦ и анализ результатов;
- 2) анализ эффективности представительства СМСП региона в EEN и ИКС EEN-Россия (профили, соглашения о партнерстве, «истории успеха» и т.д.);
- 3) проведение консультаций с сотрудниками РИЦ по основным критериям эффективности, в том числе предоставление устных

рекомендаций по вопросам развития и повышения эффективности деятельности РИЦ;

4) анализ деятельности РИЦ в части её соответствия значениям показателей эффективности деятельности РИЦ (см. Приложение Б), значениям показателей, определённых соглашением РИЦ с Консорциумом EEN – Россия.

5) подготовка заключения об оценке эффективности деятельности РИЦ, включающего рекомендации по вопросам функционирования РИЦ, развития РИЦ, а также повышения эффективности деятельности РИЦ.

V. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЦ

5.1. Результатом проведения оценки эффективности деятельности РИЦ, на основании стандартов EEN и Консорциума EEN-Россия, является формирование рекомендаций по улучшению качества предоставляемых работ (услуг) РИЦ своим клиентам.

5.2. При формировании рекомендаций по улучшению качества предоставляемых работ (услуг) РИЦ учитываются положения иных стандартов Консорциума EEN-Россия и EEN, а также методических указаний, рекомендаций, иных документов, действующих в EEN и Консорциуме EEN-Россия.

5.3. Формирование рекомендаций по улучшению качества предоставляемых работ (услуг) РИЦ для своих клиентов, осуществляется по итогам проведения следующих мероприятий:

1) результатов проведения анкетирования клиентов РИЦ и анализа результатов;

2) анализа эффективности представительства СМСП региона в EEN и ИКС (профили, соглашения о партнерстве, «истории успеха» и т.д.);

3) анализа деятельности РИЦ в части её соответствия значениям показателей эффективности деятельности РИЦ (Приложение Б), значениям показателей, определённых договором РИЦ с Консорциумом EEN – Россия.

5.4. В результате проведения мероприятий, указанных в пункте 5.3 настоящего Стандарта, выявляются недостатки в деятельности РИЦ, требующие устранения, что составляет основу формирования рекомендаций по улучшению качества предоставляемых работ (услуг) РИЦ.

5.5. Формируемые рекомендации по улучшению качества предоставляемых работ (услуг) РИЦ могут включать следующие мероприятия, направленные на устранение выявленных недостатков:

1) повышение профессионального уровня сотрудников РИЦ в различных форматах, в том числе:

а) участие в программах повышения квалификации (в том числе в дистанционных, онлайн форматах), организуемых EEN, Консорциумом EEN – Россия, организациями – членами Консорциума EEN – Россия, иными профильными организациями и высшими учебными заведениями, включая возможное участие в централизованных тренингах, курсах повышения квалификации, программах получения второго высшего образования;

б) реализация программ индивидуального и коллективного обучения сотрудников РИЦ порядку работы в сети EEN;

в) повышение информационного обеспечения сотрудников в различных форматах, включая организацию системы оперативного доступа сотрудников к необходимой информации, как издаваемой в рамках организации, так и в EEN, а также понимания роли и компетенций как непосредственно самих РИЦ, так и иных партнеров Консорциума EEN–Россия, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства в Российской Федерации и в EEN;

2) недопущение потерь и непроизводительных затрат ресурсов. К ним относятся потери рабочего времени и материальных ресурсов из-за низкого уровня организации деятельности, структуры персонала, неверного целеполагания, не соответствующего указанным в настоящем Стандарте целям и интересам реализуемого проекта EEN-Россия, отсутствия оптимизации деятельности, обслуживания рабочих мест и использования наиболее прогрессивных техник и технологий;

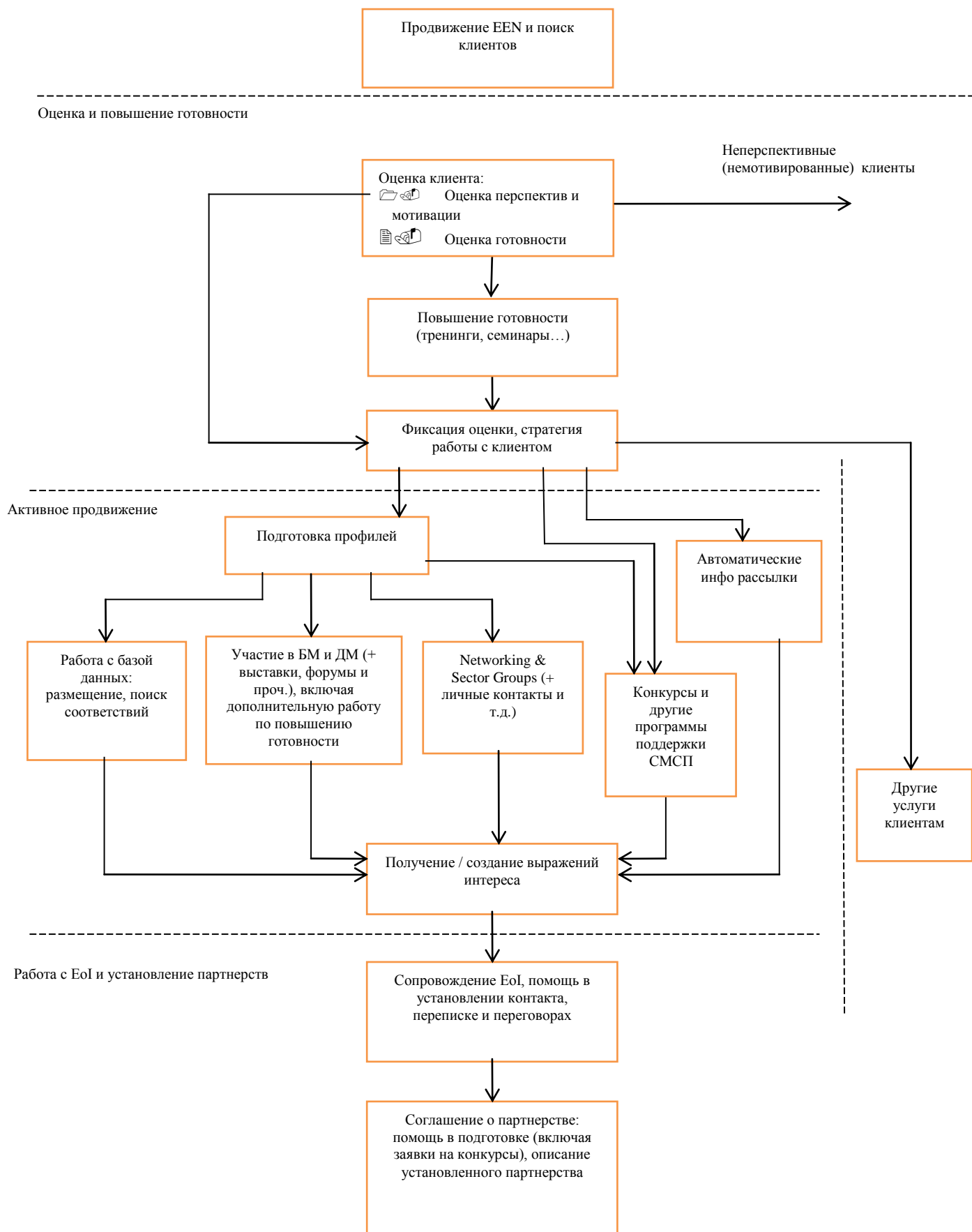
3) повышение дисциплины труда, разработка систем мотивации персонала, включающих материальные и нематериальные формы поощрения, а также конкретизацию и персонализацию различных форм ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации, выработка благоприятного психологического климата;

4) активизация участия в работе ИКС ЕЕН-Россия, использования сервисов ИКС ЕЕН-Россия, практического применения методических указаний, рекомендаций, стандартов и иных нормативных документов, действующих в ЕЕН и Консорциуме ЕЕН-Россия;

5) интенсификация сотрудничества в части обмена опытом с РИЦ в других регионах РФ, организациями – членами Консорциума ЕЕН- Россия, изучение лучших практик ЕЕН и их адаптация в целях внедрения в деятельности региональных интегрированных центров, а также организация сотрудничества на региональном и федеральном уровнях с иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, федеральными и региональными органами государственной власти и иными профильными организациями.

5.6. Указанные рекомендации могут носить как индивидуально - разовый, так и постоянный характер, с необходимостью осуществления РИЦ вышеупомянутых мероприятий на постоянной основе.

Приложение А. Схема основного бизнес-процесса Европейской сети поддержки предпринимательства



Приложение Б. Ключевые показатели эффективности деятельности РИЦ

| № | Наименование показателя (индикаторы) | Единица измерения | 20__ год, (отчетный год) |
|---|---|-------------------|-----------------------------|
| Раздел 1. Информирование по стандартам Консорциума EEN-Россия | | | |
| 1.1 | Количество региональных информационных мероприятий | | |
| 1.2 | Количество клиентов – участников региональных информационных мероприятий | | |
| 1.3 | Количество публикаций в СМИ (в т.ч., на сторонних веб-сайтах), направленных на информирование о возможностях и услугах РИЦ | | |
| 1.4 | Количество подготовленных и распространенных информационных бюллетеней, изданных буклетов и других информационных материалов, направленных на информирование о возможностях и услугах РИЦ | | |
| 1.5 | Количество новых клиентов, обратившихся за услугами в результате локальных информационных мероприятий, информационного продвижения | | |
| 1.6 | Количество индивидуальных консультаций клиентов по вопросам интернационализации бизнеса, трансфера технологий и научного сотрудничества. | | |
| 1.7 | Количество индивидуальных консультаций клиентов по вопросам участия в программах ЕС и совместных программах институтов развития России | | |
| 1.8 | Количество индивидуальных консультаций клиентов по вопросам интеллектуальной собственности и международного законодательства, ВЭД. | | |
| 1.9 | Количество индивидуальных консультаций клиентов по вопросам участия в брокерских мероприятиях и деловых (бизнес) миссиях | | |
| 1.10 | Количество клиентов, занесенных в базу ИКС Консорциума EEN - Россия | | |
| Раздел 2. Работа с профилями клиентов по стандартам Консорциума EEN-Россия | | | |
| 2.1 | Количество проведенных бизнес / технологических | | |

| | | | |
|-----|--|--|--|
| | аудитов | | |
| 2.2 | Количество обращений от СМСП и других партнеров Сети (в т.ч., зарубежных) на которые были даны ответы, обеспечена обратная связь | | |
| 2.3 | Количество новых предложений для межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИС | | |
| 2.4 | Количество новых запросов на поиск партнеров для межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия | | |
| 2.5 | Количество выражений интереса, выявленных РИЦ у СМСП, к внешним профилям на поиск партнеров для межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия | | |
| 2.6 | Количество полученных внешних выражений интереса к профилям на поиск партнеров межрегионального и международного делового / технологического / научного сотрудничества, подготовленных РИЦ и размещенных в ИКС EEN-Россия | | |
| 2.7 | Количество заявок / проектов в национальные и международные программы поддержки бизнеса, инноваций и исследований (институты развития) | | |
| 2.8 | Количество протоколов / соглашений / договоров о деловом / технологическом / научном сотрудничестве в различной форме, заключенных клиентами при поддержке РИЦ партнерами из других регионов России и стран, участвующих в EEN | | |
| | Раздел 3. Содействие в установлении партнерских соглашений в формате EEN по стандартам Консорциума EEN-Россия | | |
| 3.1 | Количество клиентов РИЦ, получивших индивидуальные услуги (т.е., услуги, направленные на содействие в установлении партнерств) | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 3.2 | Количество клиентов РИЦ, принявших участие в деловых (бизнес) миссиях в формате EEN | | |
| 3.3 | Количество клиентов РИЦ, принявших участие в брокерских мероприятиях в формате EEN | | |
| 3.4 | Количество В2В встреч, проведенных клиентами РИЦ во время брокерских мероприятий и деловых (бизнес) миссий | | |
| 3.5 | Участие в мероприятиях российской сети региональных интегрированных центров | | |
| 3.6 | Количество протоколов / соглашений / договоров о деловом / технологическом / научном сотрудничестве, заключенных в результате участия в брокерских мероприятиях и деловых (бизнес) миссиях | | |
| Раздел 4. Результативность работы | | | |
| 4.1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку со стороны РИЦ | | |
| 4.2 | Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| 4.3 | Количество партнеров в сфере делового / технологического / научного сотрудничества, подобранных для субъектов малого и среднего предпринимательства | | |
| 4.4 | Количество историй успеха (успешно реализованные на межрегиональном и международном уровнях проекты, которые привели к подписанию протоколов / соглашений / договоров о деловом / технологическом / научном сотрудничестве) | | |
| | ИТОГО: | | |